**Примерные темы контрольных работ по дисциплине «Стратегическое обслуживание в сервисе»**

1. Концепция стратегического менеджмента. Понятие стратегии организации, ее основные элементы.
2. Теоретические основы ролей стратегического планирования в управлении организацией.
3. Основные элементы стратегического планирования
4. Анализ и оценка внутренней среды фирмы. Определение критических точек организационной среды.
5. Построение иерархии целей. Пространство определения целей.
6. Стратегический анализ в организации. Анализ разрыва.
7. Стратегический анализ в организации. Анализ динамики издержек и кривая опыта.
8. Стратегический анализ в организации. Анализ динамики рынка, модель жизненного цикла.
9. Стратегический анализ в организации. Портфельные модели анализа стратегии.
10. Конкурентный анализ. Цель и содержание отраслевого анализа.
11. Конкурентный анализ. Оценка степени конкуренции.
12. Формирование стратегии. Формирование общей стратегии.
13. Формирование стратегии. Разработка функциональных стратегий
14. Формирование стратегии. Формирование конкурентной стратегии
15. Формирование стратегии. Инновационная стратегия
16. Формирование стратегии. Стратегия маркетинга.
17. Понятие стратегии развития предприятия.
18. Понятие функциональной стратегии предприятия
19. Базовые модели стратегического планирования.
20. Стратегии предприятия. Подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия.
21. Сущность стратегического планирования и управления.
22. Содержание и принципы проведения стратегического анализа.
23. Анализ внешней деловой окружающей среды.
24. Анализ ресурсного потенциала предприятия.
25. Основные методы стратегического анализа.
26. Процесс целеполагания как этап процедуры стратегического планирования.
27. Процесс целеполагания и организационная культура предприятия.
28. Модели стратегического выбора. Матрица возможностей И. Ансоффа (по товарам/рынкам).
29. Модели стратегического выбора. Типовые конкурентные стратегии по М. Портеру.
30. Модели стратегического выбора. Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта.
31. Модели стратегического выбора. Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия.
32. Понятие рисков в стратегическом планировании развития предприятий.
33. Стратегический анализ рисков предприятия.
34. Контроллинг в системе стратегического планирования и управления на предприятии.
35. Стратегические альянсы: теоретические и практические аспекты формирования и развития.
36. Функции стратегического планирования.
37. Оценка эффективности стратегии по результатам деятельности организации и введение корректирующих воздействий.
38. Процедуры выработки плановых решений – планирование «снизу-вверх», «сверху-вниз», интерактивное планирование.
39. Корпоративное планирование. Итеративное планирование. Интуитивное планирование. Хаотическое планирование.
40. Основные стратегии развития сервисной организации. Факторы, определяющие стратегию организации.